



## **BELEIDSPLAN 2024-2028**

Naam Stichting: 3X3 Unites

KvK: 66588588

Referentie: Beleidsplan-2024-2028

Versie: Oktober 2024

Status: Definitief

Auteurs: Jesper Jobse en Mark Schuurman

Website: [www.3x3unites.com](http://www.3x3unites.com)



## **1. Inleiding**

Als stichting 3X3 Unites, opgericht in 2016, spelen we in op de groeiende behoefte aan initiatieven die kwetsbare jongeren ondersteunen. Deze jongeren kampen vaak met langdurige armoede en schuldenproblematiek, veel angst en depressie, achterstandssituaties en een hoog aandeel obesitas. Bestaande voorzieningen van de overheid en andere stichtingen schieten vaak tekort in het bieden van een inclusieve, veilige en duurzame omgeving voor deze specifieke groep. Door middel van 3x3 basketbal bieden wij als 3X3 Unites een dynamische en toegankelijke sport als middel die deze jongeren helpt hun levensomstandigheden te verbeteren, sociale cohesie te bevorderen en hen vaardigheden bij te brengen die hun persoonlijke en professionele ontwikkeling stimuleren. Naast de gecertificeerde 3X3 Leader Course (opleiding niveau 2 binnen de Kwalificatiestructuur Sport van NOC\*NSF) ondersteunen wij vanuit 3X3 Unites ook in het perspectief op de arbeidsmarkt. Honderden jongeren hebben via 3X3 Unites een bijbaan en tientallen van hen stromen ook door in een 0-uren of vast aantal uren.

Met het behalen van olympisch goud in deze discipline en de hechte betrokkenheid van de olympisch kampioenen als ambassadeurs van de werkzaamheden van onze stichting verwachten we een nog grotere groei in de komende jaren. In de prognose zijn we voor de jaren 2025-2028 echter nog uitgegaan van de gemiddelde groei die we doormaken in de afgelopen jaren.

We streven ernaar om een inclusief en plezierig sport- en leerklimaat te ontwikkelen, waarin iedereen, ongeacht geslacht, afkomst, opleidingsniveau, geaardheid of beperkingen, kan participeren.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2024 – december 2028 en is herzien in oktober 2024. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

### **1.2 Visie**

Vanuit 3X3 Unites vinden we dat wij als organisatie toekomstbestendige en schaalbare impact moeten maken door het ontwikkelen van life skills van kwetsbare jongeren. Dit dient te gebeuren in een integer en veilig klimaat door gezamenlijk in co-creatie perspectief mogelijk te maken. Hierbij streven we naar de volledige potentie van 3x3 als sport en als middel.



### 1.3 Missie en doelstelling

#### *From the streets to the top*

Together we play, unite and empower youth to move perspective on and off the court

De doelstelling van onze stichting is om kwetsbare jongeren die te maken kunnen hebben met onder meer langdurige armoede, schuldenproblematiek, angst, depressie, achterstandssituaties, eenzaamheid, isolement en obesitas, te empoweren door hen vaardigheden bij te brengen en support te bieden die hen ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling, dit alles in de ruimste zin van het woord. Dit doen we vanuit een purpose gedreven team een gecommitteerde landelijke en internationale community te bouwen. Hierbij zijn strategische en langdurige partnerships vereist met bedrijven en organisaties die zich verbonden voelen met het DNA van 3X3 Unites. Tevens is het ons doel om de waarde van 3x3 als sport internationaal te vergroten.

### 1.4 Ambities

3X3 Unites heeft in 2028 de ambitie om in +/- 100 lokale 3X3 Unites communities te ontwikkelen om kwetsbare jongeren perspectief te bieden en in deze steden jaarlijks minimaal 75 3X3 Leaders Courses te organiseren. We streven ernaar om 750 3X3 Leaders op te leiden per jaar en vanuit de totale poule aan Leaders in datzelfde jaar voor minimaal 1.000 kwetsbare jongeren tenminste een bijbaan mogelijk te maken.

Samen met lokale 3X3 Leaders organiseren we vanaf 2025 jaarlijks minimaal 10.000 lokale activiteiten en events waarbij we streven naar 30.000 unieke deelnemers in de openbare ruimtes. Er zullen in gemeentes meer mogelijkheden ook komen binnen het onderwijs, daar zullen nog een veelvoud van de kwantitatieve aantallen worden behaald. Om een 3X3 Unites community te laten slagen is echter kwalitatief en voldoende aandacht en tijd essentieel om de band met jongeren te creëren en te behouden.

Ook streven we naar jaarlijks tenminste 25 nieuwe of grondig gerenoveerde 3x3 courts vanuit de wens en ontwikkeling van lokale 3X3 Unites communities.

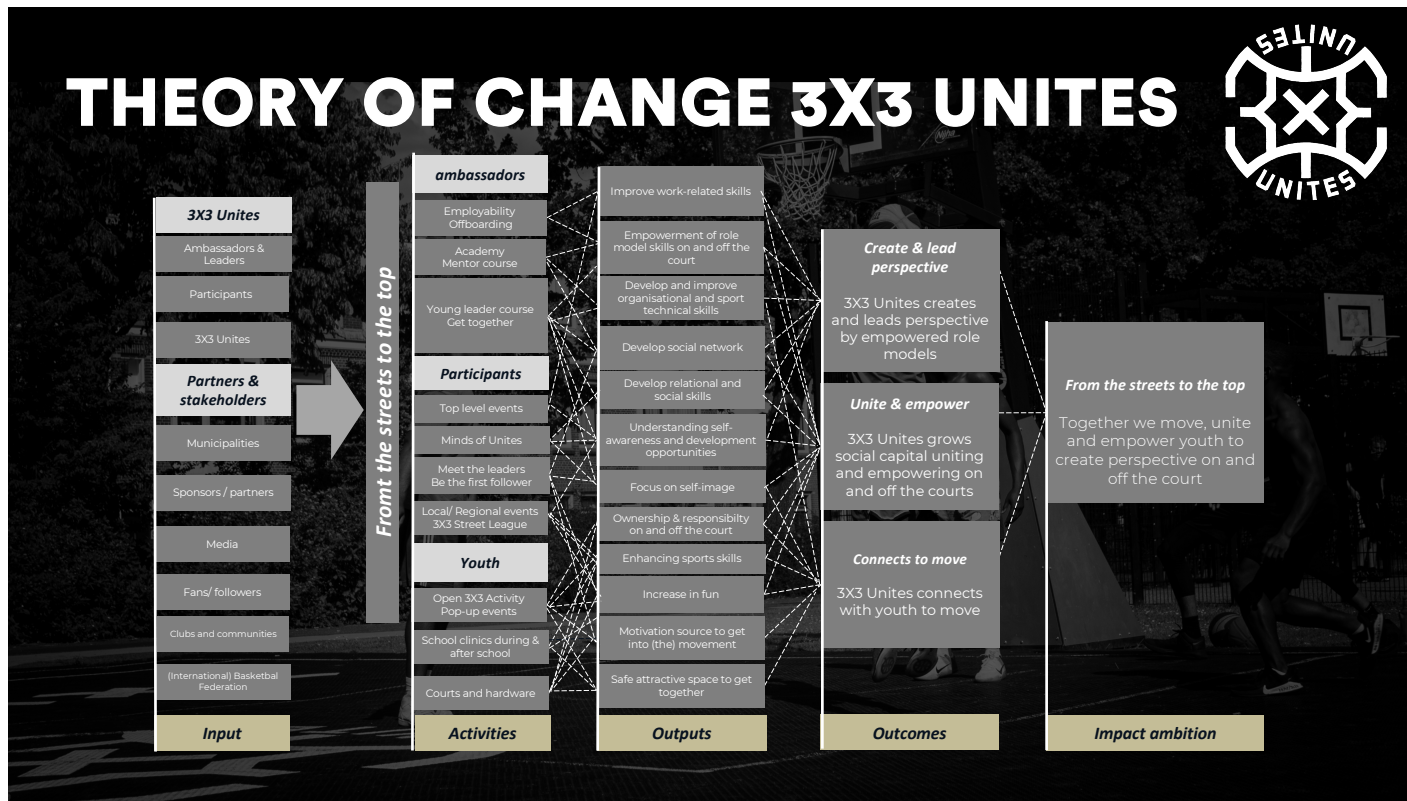


Figuur: 3X3 Unites ecosysteem



Wij werken vanuit een Theory of Change waarbij de doelstelling is kwetsbare jongeren die te maken hebben met onder meer langdurige armoede, schuldenproblematiek, angst, depressie, achterstandssituaties en obesitas, empoweren door hen vaardigheden bij te brengen die hen ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. We willen het volgende bereiken:

- Jongeren uit kwetsbare situaties helpen hun vaardigheden te ontwikkelen en hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.
- De sociale cohesie in wijken versterken door middel van sportieve activiteiten en duurzame partnerschappen.
- Bijdragen aan een gezondere levensstijl onder jongeren door middel van actieve sportparticipatie.
- Ondersteunen van lokale partners en gemeenschappen in het creëren van een duurzaam en inclusief sportklimaat.





## **1.5 Doelgroep**

Onze activiteiten richten zich op kwetsbare jongeren in Nederland die te maken hebben met langdurige armoede, schuldenproblematiek, angst en depressie, achterstandssituaties en een hoog aandeel obesitas. Deze doelgroep is kwetsbaar door hun sociaaleconomische achtergrond, beperkte toegang tot educatieve en professionele kansen, en gezondheidsproblemen. Door hen een platform te bieden waar ze kunnen leren, groeien en hun potentieel kunnen benutten, willen wij als 3X3 Unites een positieve impact hebben op hun leven.

Wij werven en werken heel lokaal met partners die betrokken zijn. Dit kunnen buurt-, welzijnsorganisatie, mogelijk aanwezige basketbalvereniging en/of het onderwijs zijn. Daarnaast werven ook eerder opgeleide jongeren andere lokale jongeren, zij zijn als rolmodel en weten precies wat jongeren nodig hebben en wat de waarde is van onze organisatie. We hebben de afgelopen jaren bewezen jongeren te werven in uitdagende wijken waar andere gerenommeerde organisaties dit niet kunnen of in mindere mate.

We richten ons met 3X3 Unites op jongeren die het moeilijk hebben in de samenleving. Onze aanpak is bewezen effectief en jongeren vinden bij onze een veilige haven om te kunnen groeien en bloeien. Vanuit de opleiding ontwikkelen ze zich door tot vrijwilligers die een vergoeding ontvangt. 10-15% van deze jongeren stromen ook door tot onze vaste werkorganisatie en laten zien niet alleen waardevol te zijn op de pleintjes.

Veel van de jongeren zijn afkomstig vanuit lage SEP wijken zoals Pendrecht (Rotterdam), Overvecht (Utrecht) en de Bijlmer (Amsterdam). In een aantal gebieden in Nederlandse steden staan de leefbaarheid en veiligheid onder druk. Inwoners hebben hier te maken met een stapeling van problemen rondom onderwijs, armoede, gezondheid, wonen en veiligheid.

## **1.6 Strategie**

3X3 Unites heeft zijn strategie opgebouwd vanuit een viertal pijlers. Pijlers die allemaal op hun eigen manier bijdragen op de impact die wij als organisatie willen maken en welke ook de basis is van dit plan.



# (WE) WIN TOGETHER

3X3 UNITES MAKES **FUTURE PROOF & SCALABLE** IMPACT BY



DEVELOPING **LIFE SKILLS OF YOUNG PEOPLE**



IN AN **INTEGER AND SAFE ENVIRONMENT**



CO-CREATING **(WORK) PERSPECTIVE**

AIMING FOR 3X3'S MAXIMUM POTENTIAL

## TOP TIER 3X3

3X3 challenges sports on the highest level including its traditional boundaries

3X3 Unites as an international quality brand and assurance for the integer sport

3X3 Unites as an enabler for 3X3's world stage position

Co-creating an innovative sports culture incl. rituals with 3X3 Unites' ecosystem

Collaboration with sport partners to professionalize and grow 3X3

## PURPOSE-DRIVEN TEAM

Professional integer team members who take ownership in realizing 3X3 Unites' purpose

Professional and internationally scalable organization structure and platform

Purpose-focused events and programs with high pull-effect and legacy

Organizational structure that supports purpose

Shared responsibility & ownership on realizing 3X3's purpose

## COMMITTED COMMUNITY

Composed of multiple focus groups with tailored initiatives, programs and focus

Members through all groups (commercially) contribute to purpose

Loyal and active supporter community focused on 'Win together'

Purpose-driven 3X3 Leaders who build 3X3 in co-creation with crew

Proactive 3X3 participants who actively contribute to 'Winning together'

## STRATEGIC PARTNERS

Long term (>3 yr) reciprocal partnerships with private & public parties who connect to 3X3 Unites' DNA

Accelerator for international brand & product expansion

Growing international footprint (sustainable programs & events)

Co-creating work perspective within of connected to 3X3 Unites' ecosystem for community

Raising integer sustainable funding growing to 60% private / 40% public balance



**Purpose-driven team:** Hieronder verstaan we dat we ten alle tijde streven naar een intrinsiek gemotiveerd team waarbinnen iedereen een bijdrage levert aan het geheel die ook recht doet aan zijn of haar kwaliteiten, expertise en interesse. We zijn een organisatie waarbinnen mensen het verschil willen maken en dus door het bieden van een platform ook kunnen maken. Het is duidelijk dat iedereen in ons team investeert en bijdraagt aan een betere wereld, daarin is er voor iedereen iets te brengen en ook te behalen.

**Committed community:** Hieronder verstaan we dat we structureel verschillende doelgroepen bereiken. We raken jongeren door een breed aanbod van activiteiten die zij vaak ook initiëren en leiden. We zien steeds meer dat 3X3 hen plezier oplevert maar dat vooral andersoortige activiteiten die zij zelf bedenken de activiteiten zijn waardoor jongeren aangehaakt blijven. Voorbeelden zijn hiervan get together's waar jongeren bijeenkomen rondom een bepaald thema. Dit kan een maatschappelijk thema zijn wat speelt (bijv. Corona, sociale veiligheid, storytelling) maar ook juist bepaalde activiteit speciaal voor bepaalde groepen (bijv. meiden, vluchtelingen). Het mooie is dat jongeren heel goed weten wat andere jongeren interessant vinden en ook nodig hebben. Als zij in staat zijn eigenaarschap te tonen kunnen zij het voortouw nemen in het organiseren van dit soort activiteiten. We zien hierdoor een veel grotere instroom dan wanneer we alleen maar 3x3-activiteiten zouden aanbieden. Jongeren willen door de breedte van onze activiteiten onderdeel blijven van onze community. 3X3 Unites wordt zo voor hen als een platform die ze kunnen gebruiken voor hun eigen ontwikkeling.

**Top tier 3x3:** Hierbinnen willen wij ook wereldwijd de standaard zetten om op die manier bij te dragen aan de verdere positieve ontwikkeling van 3x3 als sport. We doen dit echter primair niet voor de sport maar gebruiken de sport als middel waar jongeren weer op een ander niveau kunnen gaan acteren. We organiseren hiervoor o.a. internationale evenementen, waarbij we een cultuur met andere partijen creëren die veel verder gaat dan de sport 3x3. Door diverse lifestyle disciplines aan te sluiten (muziek, kunst, dans en innovaties) verrijken we de cultuur. Dit is een wezenlijk onderdeel van het perspectief bieden voor jongeren in de maatschappelijke programma's.

**Strategic partnerships:** Met veel zorg creëren we jaarlijks nieuwe partnerships en onderhouden we deze met diezelfde zorg. We zoeken altijd naar partners die binnen het DNA van onze organisatie passen zodat je elkaar aanvult en versterkt. Onze partners hebben een hele belangrijke rol binnen dit project.





## 1.7 Activiteiten

Door het geven van leader opleidingen en wekelijks (2) activiteiten (zowel outdoor in de zomer als indoor in de winter) ontstaat er een actieve community. Wij faciliteren hen binnen ons ecosysteem en zetten hen in hun kracht. Vanuit extra individuele ambitie en potentie van deze doelgroep begeleiden we hen om zich ondernemend op te stellen richting hun toekomst. Iedereen die eigenaarschap over zijn of haar droom durft te pakken geven wij graag een perspectief door middel van de begeleiding van onze bewezen 3X3 methodiek.

Door onze aanpak zien wij veel jongeren die geen behoefte hebben om altijd maar deel te nemen aan in hun ogen een ‘verplicht programma/traject’. Voorbeelden hiervan zijn onderwijsinstellingen maar ook verenigingen waar zij verplicht worden om te voldoen aan de verwachtingen vanuit de instanties die het aanbieden. Ze zijn nieuwsgierig naar de wereld en ook hun eigenwijsheid aan het ontwikkelen. Ook zien we vele jongeren die afhaken bij de standaard activiteiten vanwege het feit dat het niet aanslaat bij hun belevingswereld en/of het gebrek aan perspectief. Zeker tijdens de hoogtijdagen met COVID-19 maar ook nu nog merken we dat er verschillende jongeren geïsoleerd raken. Het gaat hier voornamelijk om kwetsbare jongeren, bijvoorbeeld door hun achtergrond of thuissituatie. We beschrijven jongeren hier vanaf de leeftijd van 14 jaar. Samenkomen om gelijkgestemden te ontmoeten en perspectief hebben om sterke punten in te zetten voor ontwikkeling en groei zijn juist in deze fase ontzettend belangrijk. Wij geloven dat door middel van onze aanpak er ook een verbetering in school-/ werkprestaties en sociaal welbevinden van deze jongeren zal zijn.

Naast de begeleiding die we willen bieden buiten het sportveld kunnen kwetsbare jongeren en jongeren van 14 tot 21 jaar meer zelfvertrouwen en sociale vaardigheden ontwikkelen op het sportveld. Het onderzoek ‘Effect sport op ontwikkeling van kwetsbare jongeren’, uitgevoerd door Wageningen University & Research, toont aan dat kwetsbare jongeren die sporten op diverse terreinen beter scoren dan kwetsbare jongeren die niet sporten. Helaas meldt deze groep zich niet altijd aan bij een organisatie die sport aanbiedt en is mede daardoor moeilijker te begeleiden vanuit de traditioneel georganiseerde sport. Het rapport toont ook aan dat er door slechts enkele partijen initiatieven worden opgezet om deze specifieke groepen te bereiken, laat staan (structureel) te betrekken.

Wij hebben als 3X3 Unites de overtuiging dat we deze doelgroepen kunnen bereiken, perspectief kunnen bieden en betrekken in de ontwikkeling van de maatschappij.



Wij hebben dit met een bewezen concept sinds 2016 laten zien. We starten altijd met een kennismaking tussen opleider en jongeren, deze intake is heel belangrijk om de juiste startsituatie te bepalen en verwachtingen over een weer realistisch te laten zijn. Het opleiden en ontwikkelen van een groep jongeren gebeurt heel lokaal in de wijk. Actieve burgerparticipatie is wat jongeren laten zien in het traject. Wij bieden hun een zeer aansprekende urban sport aan welke ook heel veel lifestyle elementen bevat. Binnen het traject worden 'life-skills' ontwikkeld middels 3X3 (straat)basketbal. Nadat er praktijkgerichte kennis vanuit de theorie is bijgebracht wordt het direct in de praktijk gebracht door de jongeren. Activiteiten die zij bedenken vinden plaats op basketbalpleintjes die gesitueerd zijn in de openbare ruimte van hun woonwijk. Er zijn ondertussen in diverse gemeenten in Nederland prachtige resultaten geboekt. De betrokkenheid van jongeren gaat omhoog, ze ervaren wat de kracht van rolmodelgedrag doet. Door hun eigenaarschap te tonen en ideeën te delen met lokale partners wordt er snel nauw samengewerkt tussen bijvoorbeeld de gemeente, het onderwijs, gemeentelijke welzijnsorganisaties, servicebureaus en buurtwerk.

We willen op 100 locaties, welke wij als in potentie meest succesvol zien, de komende jaren een duurzaam programma bouwen. Om te komen tot een duurzame '3X3 Unites community locatie' willen we extra investeren vanuit nationale en regionale coördinatie en scholing om basisprogramma's door te ontwikkelen (locaties categorie 1 en 2) tot het niveau zoals we op dit moment op 50 plekken hebben bewezen (locaties in categorie 3, 4, 5). Gedetailleerde voorwaarden van de categorieën is in de bijlage terug te vinden.

Onderstaande overzicht geeft aan welke locaties de verschillende lokale 3X3 Unites communities zich hebben ontwikkeld anno 2024. Daar is dus te zien dat er op dit moment 71 communities ontwikkeld zijn waarvan er 50 voldoen aan onze maatstaven om gezien te kunnen worden als 3X3 Unites community (categorie 3, 4, 5). Categorieën (met 1 community tenzij anders aangegeven):

- 1: Almelo, Almere, Apeldoorn, Barneveld, Beverwijk, Helmond, Huizen, Ter Apel, Zalbommel.
- 2: Aalsmeer, Arnhem, Den Haag, Dokkum, Gooische Meren (2), Haarlem, Heerenveen, Leiderdorp, Maastricht, Nijmegen, Sneek, Velsen.
- 3: Amstelveen (2), Drachten (2), Eindhoven (2), Haarlemmermeer (2), Oss (2), Rotterdam (2), Zwolle (2).
- 4: Amersfoort (5), Hilversum (2), Groningen (2), Utrecht (2).
- 5: Amsterdam (17)



Elk 3X3 Unites community dient te bestaan uit tenminste de volgende componenten welke alleen uitvoerbaar zijn op kwalitatief goede hardware waar in eerder stadium in is geïnvesteerd of waar zicht op is om op korte termijn in geschikte hardware te investeren:

- Jaarlijkse 3X3 Leader Course (10 deelnemers) die gedreven vanuit intrinsieke motivatie de community verder ontwikkelen.
- 1 structurele activiteit per week (in een jaar op meerdere locaties outdoor en indoor) gecoördineerd door lokale coordinator
- Lokale 3x3 Street League als onderdeel van jaarlijkse Nationale 3x3 Street League
- 2 pop-up events (lente/herfst) per jaar

Om te komen tot 100 3X3 Unites communities zijn we de volgende groei voor ons:

	Categorie 1	#	Categorie 2	#	Categorie 3	#	Categorie 4	#	Categorie 5	#	Totaal	3X3 Unites locaties'
Totaal 2024		9		12		14		14		22	71	50
Doel 2025		15		15		19		18		25	92	62
Doel 2026		18		18		25		24		28	113	77
Doel 2027		21		21		30		29		31	132	90
Doel 2028		25		25		35		34		34	153	103

Om haar doelstellingen te bereiken, voert 3X3 Unites verschillende activiteiten uit, gericht op het ondersteunen van kwetsbare jongeren:

- 3X3 Leader Course: Een achtweekse opleiding op instructeursniveau 2, gecertificeerd door de Nederlandse Basketball Bond en NOC\*NSF. Deze cursus helpt kwetsbare jongeren vaardigheden te ontwikkelen, bijbaantjes te vinden en zelf 3X3-activiteiten te organiseren, wat hun zelfvertrouwen en perspectieven vergroot.
- Organisatie van evenementen: Van lokale straatbasketbalevenementen tot internationale toernooien, waaronder de FIBA 3x3 World Tour Masters, om kwetsbare jongeren actief te betrekken en een gevoel van gemeenschap te creëren.
- Opknappen van openbare ruimtes: Creëren van 3X3 Legacy Courts in samenwerking met gemeenschappen om duurzame speelplekken te bieden waar kwetsbare jongeren veilig kunnen sporten.
- Samenwerking met partners: Onder andere met Nike Made to Play, om speciale programma's voor meisjes en andere doelgroepen te ontwikkelen en hun betrokkenheid bij sport te vergroten.

De stichting zorgt ervoor dat de middelen daadwerkelijk bij de doelgroep terechtkomen door nauw samen te werken met lokale gemeenschappen en partners, en door een transparante en verantwoorde besteding van de middelen.



## 2. Praktijkvoorbeelden

### 2.1 Gemeente Amsterdam:

In de komende zes jaren zijn we vanaf zeker van financiering in deze gemeente waar we al vanaf 2016 worden ondersteund. We voeren in vijf stadsdelen binnen de gemeente Amsterdam een programma uit voor kwetsbare jongeren. Deze programma's bestaan uit het opleiden van kwetsbare jongeren tot 3X3 Leaders (8 opleidingen per jaar), het organiseren van wekelijkse activiteiten, de organisatie van pop-up evenementen en de 3x3 Street League. Alle activiteiten worden geleid door lokaal opgeleide 3x3 Leaders die hiervoor een vergoeding ontvangen.

In 2024 zijn we ook gestart met het opleiden van 3X3 Leaders tot 3X3 Mentors die vanuit hun rol mentale gezondheid van anderen in de community ondersteunen. Zij signaleren en begeleiden preventief jongeren op dit vlak en wij werken hierin samen met specialisten vanuit de GGD Amsterdam en Thrive.

Tot slot is het in Amsterdam onze ambitie om op zoveel mogelijk scholen met 3X3 Leaders kennismakingslessen en een naschools aanbod te verzorgen.

### 2.2 Nike Girls:

Vanuit 3X3 Unites hebben we een speciale focus om de ontwikkeling van kwetsbare meiden. Vanuit een veilig klimaat leiden we zoveel mogelijk vrouwelijke rolmodellen op en organiseren wij met hen speciale "girls only" activiteiten en get togethers. Vanuit het partnership met Nike is er een Gender Action Plan opgesteld en wordt er vanuit verschillende pijlers gewerkt aan het empoweren van meiden en het verkleinen van de gender-gap. Kwetsbare jongere meiden worden

### 2.3 Overige steden

In tientallen andere steden in Nederland organiseert 3X3 Unites kleinschalige en grotere projecten waarbij de basis altijd het opleiden van lokale rolmodellen is en afhankelijk van lokaal beschikbare budgetten werkgelegenheid voor deze lokale kwetsbare jongeren mogelijk wordt gemaakt. Het onderdeel maken van de landelijke 3x3 Street League is in deze steden altijd een belangrijk doel.



#### **2.4 3X3 Unites Academy:**

Jaarlijks stromen vanuit de verschillende projecten 30 kwetsbare jongeren in de 3X3 Unites Academy in. Binnen dit 12 maanden programma bieden we kwetsbare jongeren de kans zich verder door te ontwikkelen in verschillende specialisaties binnen het 3X3 Unites ecosysteem. Denk hierbij aan het coördineren van projecten, verschillende communicatie specialisaties, evenementen organisatie etc.

Partners die hierbij ondersteunen (o.a. door social return verplichtingen van bedrijven) zijn: Nike, Conclusion Consulting en diverse gemeenten.

#### **2.5 Maatschappelijke diensttijd (MDT)**

3X3 Unites is onderdeel van verschillende grote Maatschappelijk Diensttijd projecten vanuit andere penvoerders. Deze penvoerders zijn ons partners Stichting Life Goals en ook de Cruyff Foundation.

Binnen deze projecten is het onze doelstelling zoveel mogelijk Leader Courses aan te bieden aan kwetsbare jongeren en ons vervolgens verantwoordelijk maken voor het onderzoeken of de doorontwikkeling van een lokaal 3x3 ecosysteem kansrijk is. Er wordt door alle jongeren 14 weken een programma uitgevoerd en vanuit daar proberen we met lokale partners het perspectief tot werkgelegenheid zo groot mogelijk te maken.

#### **2.6 Internationale ontwikkeling:**

3X3 Unites wil zijn ervaring graag over de grenzen delen. Na eerder korte projecten op de Antillen en Botswana en een langdurig project in de UK gedraaid te hebben gaan we vanaf 2023 op zoek naar plekken waar we langdurig en stap voor stap impact vanuit onze visie kunnen gaan maken. Vanuit Erasmus + wordt er in eerste instantie een project gefund waarmee we in zowel Denemarken als Duitsland met 3X3 Leaders aan de slag gaan.



### 3. Organisatie en beloningsbeleid

De organisatie van 3X3 Unites bestaat uit een werkorganisatie van 35 personen waarvan veel in opdracht als ZZP-er werken. De tarieven waarop ZZP-ers declareren zijn passend bij het werk wat geleverd wordt.

Daarnaast zijn er jaarlijks meer dan 350 jongeren actief als 3X3 Leader waarvan de meeste als vrijwilliger en 23 in de vorm van 0-uren contract. Al deze betrokkenen zijn maatschappelijk gedreven en maken dagelijks het verschil voor kwetsbare jongeren in vele gemeenten.

Medewerkers en vrijwilligers van de stichting moeten beschikken over relevante kennis en vaardigheden om effectief bij te dragen aan het bereiken van de doelstellingen. Dit omvat expertise in jeugdwerk, sportcoaching, projectmanagement en gemeenschapsopbouw. Al deze betrokkenen hebben een Verklaring Omtrent Gedrag die voldoet aan de eisen om te mogen werken met kwetsbare jongeren.

De stichting wordt geleid door twee directeur-bestuurders en er wordt toezicht gehouden door een Raad van Toezicht. Het directiebestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en bestaat uit: Mark Schuurman en Jesper Jobse. Zij zijn collegiaal directeur-bestuurders en ontvangen een beloning voor hun werkzaamheden. Mark Schuurman is verantwoordelijk voor strategie, fondsenwerving, business development en accountmanagement partners. Jesper Jobse is verantwoordelijk voor de opleidingen, communicatie en algemene financiën.

De Raad van Toezicht bestaat uit vier personen: Menno Antal (voorzitter), Corrie Scholman (lid), Mathijs Visser (lid) en Ruud Bijl (lid). De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloning, maar krijgen onkosten vergoed op basis van daadwerkelijke kosten.



#### 4. Financiën

De financiële middelen van 3X3 Unites worden voornamelijk besteed aan het organiseren van activiteiten, opleidingen en evenementen, evenals het opknappen van openbare ruimtes. De inkomstenstromen van de stichting zijn onregelmatig gedurende het gehele jaar. Wanneer er voor het hele project aan de voorkant veel inkomsten worden ontvangen wordt een deel apart gehouden via een rekening courant of spaarrekening. Het beheer van de financiën gebeurt door middel van jaarlijkse begrotingen en toezicht door het bestuur. De stichting werft fondsen via subsidies en fondsen, sponsoring van bedrijven zoals Nike, en donaties van particulieren en bedrijven.

Het beheer van de financiën van de stichting gebeurt als volgt:

- Begroting: Jaarlijks wordt een begroting opgesteld waarin alle verwachte inkomsten en uitgaven worden opgenomen.
- Toezicht: Het bestuur houdt toezicht op de financiële administratie en zorgt voor transparante en verantwoorde besteding van de middelen.
- Reserves: Een deel van de inkomsten wordt gereserveerd om toekomstige projecten en activiteiten te waarborgen. Deze middelen worden apart gehouden via een rekening courant of spaarrekening

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag. Dit jaarverslag wordt gedeeld met de subsidiegevers en partners die ons hierin verplichten en/of om verzoeken anderszins. Subsidieverantwoordingen worden alleen gedeeld met de betreffende subsidiegevers. Ook maken we jaarlijks een impactverslag welke wij op onze website en socials delen net als een video die ons jaaroverzicht op een mooie manier visueel laat zien.

Onder de merknaam 3x3 PRO organiseren de initiatiefnemers van de stichting 3X3 Unites sinds 2018 ook professionele en commerciële evenementen. 3x3 PRO is een zelfstandige BV die volledig los staat van de stichting 3X3 Unites. De stichting zal niets van haar inkomsten besteden bij, of aan de producten of activiteiten van, 3x3 PRO BV. Omdat deze evenementen bewezen een toevoeging zijn op het creëren van perspectief en dus op ons ecosysteem hebben, maakt 3X3 Unites graag ruimte beschikbaar op haar site om over deze evenementen te communiceren. 3x3 PRO BV zal een marktconform bedrag betalen voor de advertentiewaarde van de links op de website van stichting 3X3 Unites. Deze inkomsten zullen volledig ten goede komen aan de algemeen nuttige activiteiten van de stichting 3X3 Unites.



#### **4.1 Bronnen van inkomsten**

3X3 Unites blijft in de komende jaren actief zoeken naar lokale, regionale en landelijke subsidiemogelijkheden. De kracht hierbij blijft altijd dat we werken vanuit lokaal gepassioneerde mensen en niet vanuit per se de behoefte om op te schalen.

Daarnaast zoeken we actief naar strategische nieuwe partnerships welke ook als donateur zorgen funding van verschillende projecten. 3X3 Unites voegt ten alle tijden ook waarde toe aan het partnership. Hiervoor wordt met elke partner op maat een plan doorontwikkeld.

#### **4.2 Verantwoording**

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag. Dit jaarverslag wordt gedeeld met de subsidiegevers en partners die ons hierin verplichten en/of om verzoeken anderszins. Subsidieverantwoordingen worden alleen gedeeld met de betreffende subsidiegevers.

Ook maken we jaarlijks een impactverslag welke wij op onze website en socials delen net als een video die ons jaaroverzicht op een mooie manier visueel laat zien.

### **5. Communicatie**

#### Doelgroep:

3X3 Unites maakt gebruik van verschillende communicatiemiddelen om haar doelgroep als deelnemer te bereiken, waaronder sociale media, nieuwsbrieven, en samenwerkingen met scholen en gemeenschapscentra. Specifieke campagnes worden ontwikkeld om kwetsbare jongeren te informeren over de beschikbare programma's en hen te motiveren deel te nemen.

3X3 Unites werft heel lokaal met partners die betrokken zijn. Dit kunnen buurt-, welzijnsorganisatie, mogelijk aanwezige basketbalvereniging en/of het onderwijs zijn. Daarnaast werven ook eerder opgeleide jongeren andere lokale jongeren, zij zijn als rolmodel en weten precies wat jongeren nodig hebben en wat de waarde is van onze organisatie. We hebben de afgelopen jaren bewezen jongeren te werven in uitdagende wijken waar andere gerenommeerde organisaties dit niet kunnen of in mindere mate.





### Partners:

Voor secundaire doelgroepen, zoals donateurs en ander partners die geldelijke bijdrage wordt ontvangen, worden gerichte campagnes opgesteld. Daarbij wordt er gekeken welke bedrijven passend zijn bij de organisatie en zich naar hun financiële bijdrage ook willen inzetten vanuit hun expertise voor de kwetsbare doelgroep die wij bedienen. Zo is het voorbeeld van Conclusion Consulting een unieke waarbij zij hun Social Return inzetten om met 3X3 Unites jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt te ontwikkelen tot volwaardige werknemers in de maatschappij. We stellen en rapportages opgesteld om hen te informeren over de impact van hun bijdragen.

Jaarlijks publiceert Stichting 3X3 Unites:

- Jaaroverzicht: Een overzicht van de activiteiten en de bereikte resultaten.
- Financieel verslag in de vorm van jaarrekening: Een overzicht van de inkomsten en uitgaven, inclusief een balans en een staat van baten en lasten.

## **6. Evaluatie**

Stichting 3X3 Unites evalueert jaarlijks haar beleidsplan en activiteiten om te zorgen dat de doelstellingen worden gehaald en waar nodig bijgestuurd. Toekomstige plannen omvatten:

- Uitbreiding van de 3X3 Leader Course: Naar meer gemeentes en nieuwe kwetsbare doelgroepen.
- Meer samenwerkingen: Met lokale en nationale partners om onze impact te vergroten.
- Innovatieve projecten: Zoals de ontwikkeling van digitale tools en platforms om onze bereik en effectiviteit te verhogen.